Аннотация дисциплины

Проектный менеджмент: базовый курс

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование аналитических и практических компетенций в области управления анализом, разработкой и реализацией проектов различного масштаба и уровня сложности.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Становление проектного менеджмента в России и за рубежом. Понятие «проект», признаки и классификация. Понятия «программа проектов», «портфель проектов», «проектный офис». Проекты - средства стратегического развития организации. Фазы и жизненный цикл проекта.

Структуры и процессы проекта. Процессы проекта, их взаимосвязь с областями знаний проекта. Процессы инициации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и управления. Управление интеграцией. Управление содержанием. Управление стоимостью. Управление поставками проекта.